



DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE

2 JOURS - 14 HEURES

OBJECTIFS

- **Comprendre** les bases de la créativité pour libérer le potentiel créatif
- **Apprendre** la posture créative,
- **Découvrir et appliquer le processus créatif**
- **Développer** les talents créatifs
- **Penser** en dehors de la boîte
- **Se poser** les questions qui ouvrent la pensée créative

POUR QUI

- Toute personne ayant besoin de développer et mettre en oeuvre des idées, des solutions et des stratégies innovantes, tout secteur, tout type d'activité

PRÉREQUIS

Aucun si ce n'est l'envie de découvrir et de penser autrement

ORGANISATION, SUIVI, ÉVALUATION

- Maximum 12 personnes/14 heures
- support pédagogique fourni,
- feuille de présence et attestation de formation
- évaluation à chaud et à froid
- QCM d'évaluation des stagiaires

TARIFS

Intra - 1200€ TTC/jour
Inter - 350 € TTC/jour

CALENDRIER, LIEUX

TOURS PARIS

Nous consulter

POINTS FORTS

Application pratique des apprentissages théoriques
Exercices ludiques et structurés - apprentissage interactif
Outils opérationnels d'application immédiate - **Le processus créatif prêt à l'emploi**

PROGRAMME

- **Cultiver les bases de la créativité**
 - Introduction - état d'esprit
 - Comment cultiver curiosité, ouverture, optimisme, le "tout est possible"
 - Quel profil créatif êtes-vous ?-
- **Développer les talents créatifs**
 - Fluidité, flexibilité
 - Originalité
 - Élaboration

Séquence interactive et jeux de rôles pour favoriser le développement des talents créatifs selon les profils

- **Développer la posture créative**
 - Apprendre le "OUI ET..."
 - Détermination, motivation
 - Optimisme, confiance en soi

Un challenge original

- **Les bases du processus créatif**
 - Divergence
 - Convergence
 - Mise en oeuvre

Exercice de mise en situation

- **Apprentissage de la divergence**
 - Les principes de la divergence
 - Le questionnement qui favorise la créativité
 - Le pinacle/pilori
 - Le photolangage
- **Apprentissage de la convergence**

- L'art de rassembler les idées
- Rendre les idées concrètes et les mettre en oeuvre

Atelier sur un cas pratique, pour la mise en oeuvre du processus créatif avec tous les participants

Compétences développées

- **DÉCOUVRIR SON PROFIL CRÉATIF**
- **APPRENDRE LA POSTURE CRÉATIVE**
- **MENER UN PROCESSUS DE DIVERGENCE**
- **MENER UN PROCESSUS DE CONVERGENCE**
- **METTRE EN OEUVRE UN PROCESSUS CRÉATIF**
- **DEVENIR FORCE DE PROPOSITIONS CRÉATIVES**

RENSEIGNEMENTS RÉSERVATIONS